

Formularz dla organizatora składającego ofertę dot. zakupu przez Miasto Katowice świadczeń promocyjnych

Cechy wpływające na atrakcyjność spotkań biznesowych i innych wydarzeń

oznaczenie	Zmienna/cecha wpływająca na atrakcyjność spotkania
a)	powierzchnia eventowa w Katowicach
b)	liczba uczestników
c)	czas trwania imprezy w mieście
d)	odsetek uczestników z zagranicy
e)	wartość ogólna wydatków związanych z realizacją spotkania
f)	udział wydatków poniesionych w Katowicach w wydatkach ogólnych
g)	zaangażowane media
h)	dominująca grupa uczestników ze względu na funkcje w ich organizacjach
i)	charakter imprezy – zamknięta...otwarta
j)	częstotliwość/ powtarzalność imprezy
k)	wsparcie imprezy przez Ambasadora Kongresów Polskich
l)	prestż spotkania

Opis przedziałów dla dokonania oceny atrakcyjności poszczególnych zmiennych/cech planowanych spotkań

Proszę ustosunkować się do każdej zmiennej i oznaczyć przedział odpowiadający planowanemu przedsięwzięciu

ocena Zmienna	1	2	3	4	5	Dokument weryfikujący
a.	Do 299 m ²	300-999m ²	1000-2499 m ²	2500-4999 m ²	Powyżej 5000 m ²	Oświadczenie Wynajmującego powierzchnię
b.	Do 500 osób	Od 501 do 1000 osób	Od 1001 do 2500 osób	Od 2501 do 5000 osób	5001 i więcej osób	Imprezy zamknięte i półotwarte – lista uczestników, imprezy otwarte/biletowane – oświadczenie + potwierdzenie (np. zdjęcia, wydruki z kas fiskalnych przedstawione przez organizatora, lista zaproszonych gości, ilość wysłanych zaproszeń)

c.	1 dzień	2 dni	3 dni	4 dni	5 i więcej	Oświadczenie Wynajmującego powierzchnię
d.	Do 5%	6-10%	11-20%	21% - 30%	31% i więcej	Lista / liczba uczestników przekazana przez organizatora (oświadczenie organizatora)
e.	do 100 tys zł	101-250 tys. zł	od 250 tys. zł do 500 tys. zł	od 500 tys. zł do 3 mln zł	Powyżej 3 mln zł	Oświadczenie organizatora wraz z podpisanym przez niego kosztorysem z bilansem zamknięcia imprezy
f.	Do 20%	21% - 30%	31% - 50%	51%-75%	76%-100%	Oświadczenie organizatora wraz z podpisanym przez niego kosztorysem z bilansem zamknięcia imprezy
g.	Lokalne (tylko z Katowic)	Regionalne (z woj. Śląskiego)	Ponadregionalne/krajowe (z poza woj. Śląskiego)	Europejskie	Światowe	Zgodnie z zapisami umowy zawartej z Wydziałem Promocji Urzędu Miasta Katowice na wykup świadczeń promocyjnych (dokumentacja fotograficzna, skany artykułów, wydruki ze strony internetowej etc.)
h.	Szeregowi pracownicy	Samodzielne pracownicy (specjaliści)	Kierownicy niższego szczebla / osoby prywatne (mieszkańcy miasta, regionu)	Kierownicy / naczelnicy	Zarząd, członkowie rad nadzorczych	Oświadczenie organizatora wraz z listą obecności (w zależności od charakteru i wielkości imprezy)
i.	Tylko zamknięta	Dla zarejestrowanych	Częściowo zamknięta i otwarta	Otwarta - biletowana	Otwarta	Oświadczenie organizatora
j.	Trzy i częściej w roku	Dwa razy w roku	Co roku	Co dwa lata	Co trzy lata	Oświadczenie organizatora
k.	Bez ambasadora	Jeden lub dwóch ambasadorów	Trzech ambasadorów	Czterech ambasadorów	Pięciu i więcej ambasadorów	Poparcie imprezy na piśmie przez wskazanych Ambasadorów Kongresów Polskich

I.	Znikomy wpływ na pozytywny wizerunek miasta	Niski wpływ na pozytywny wizerunek miasta	Średni wpływ na pozytywny wizerunek	Wysoki wpływ na pozytywny wizerunek miasta	Bardzo wysoki wpływ na pozytywny wizerunek miasta	Oceny dokonuje Prezydent Miasta Katowice lub Komisja do spraw oceny wniosków ws. organizacji w Katowicach wydarzeń turystyki biznesowej
----	---	---	-------------------------------------	--	---	---

Metryczka

Pełna nazwa wydarzenia:

Planowana data wydarzenia:

Nazwa i dane teleadresowe organizatora:

Nazwa i dane teleadresowe wnioskodawcy, jeżeli są inne niż organizatora:

Po raz który wydarzenie odbędzie się w Katowicach: